



# top dirección

seminarios



SEMINARIOS 2015/2016

## Marketing Digital

Cómo atraer clientes por Internet

Ana Nieto Churruca





## Seminarios TOP DIRECCIÓN

, servicio formativo de alto nivel y valor añadido, concebido para dar respuesta a las inquietudes de empresarios, emprendedores, directivos y mandos intermedios en temáticas de máxima actualidad e interés.

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME CASTILLA-LA MANCHA) organiza los seminarios TOP DIRECCIÓN 2015-2016, en colaboración con las Organizaciones Empresariales provinciales y con la coorganización de Caja Rural de Castilla-La Mancha y el Instituto de Innovación y Competitividad.

Se abordarán 2 temáticas de gran interés:

■ **Liderazgo. Coaching. Gestión de equipos.**

■ **Marketing Digital.**

El seminario de **Marketing Digital. «Cómo atraer clientes por Internet»**, impartido por la reconocida ponente Ana Nieto Churruca, se celebrará en cada una de las 5 provincias de CLM en el primer trimestre de 2016, enmarcado dentro de un bloque de 10 seminarios.

### ***¿Mi estrategia de Marketing Digital es la correcta?***

Con este seminario, se pretende proporcionar a los empresarios y directivos de las empresas castellano-manchegas, **nuevas estrategias y tácticas de marketing digital**, con la intención de que aprendan cómo internet está cambiando el proceso de compra del consumidor, así como adquirirán nuevas herramientas digitales de captación de clientes y generación de marca.

Saludos.

# Marketing Digital

## Cómo atraer clientes por Internet

Ana Nieto Churruca



A pesar de que tu empresa dedica esfuerzos a atraer clientes por Internet ¿Sientes que se están dando palos de ciego? ¿No se consiguen los resultados esperados?

Este seminario te descubrirá qué es lo que tu negocio debe poner en marcha para dar a conocer tus productos o servicios, atraer visitas y conseguir clientes por Internet.

Este seminario está enfocado para que los asistentes aprendan a **trazar con éxito su propio plan de marketing online.**

Se desvelarán: la estrategia, las acciones y las herramientas digitales más eficaces para conseguir atraer **visitas de calidad a la web y convertirlas en clientes.**

Los asistentes descubrirán cómo definir bien el objetivo de su negocio en Internet, el público más apropiado al que dirigir las acciones de marketing digital y cómo llevarlas a cabo paso a paso.

# Programa

- La web de tu empresa: cómo optimizarla para que sea eficaz.
- Estrategia digital: a quién nos dirigimos, cuál es el objetivo, qué herramientas, plataformas y redes sociales utilizar.
- Plan de marketing digital paso a paso.
- Posicionamiento: ¿todavía es posible posicionarse en Google?
- El blog y el marketing con blogs.

## PAUSA-CAFÉ

- Video marketing y podcasting: posicionamiento con videos y audio.
- Social media: gestión eficaz de Facebook, Twitter, LinkedIn, SlideShare y otras redes sociales.
- Email marketing y *landing pages*.
- Medición y analítica.
- Herramientas digitales más eficaces para la gestión de tu negocio en Internet.



PONENTE

## Ana Nieto Churruga

Economista y Máster en Marketing, con más de veinte años de experiencia en el campo del Marketing y las Nuevas Tecnologías enfocado a empresas.

Directora de la Agencia de Marketing Digital Web Empresa 2.0., Directora del Foro Online de Marketing Digital y autora de un blog de Marketing Digital.

Ha dirigido más de 100 proyectos de empresa de Marketing Digital, Posicionamiento y Video Marketing.

Autora de varios libros. Los dos últimos: «La Web de la Empresa 2.0.», y «Triunfa con tu ebook».

Conferenciante y Profesora del IE Business School, Inesdi y otras escuelas de negocio y autora del blog Web Empresa 2.0.

**INSCRIPCIONES:**

**[www.cecarn.es/topdireccion](http://www.cecarn.es/topdireccion)**

## **Fechas de celebración y lugares de inscripción:**

### **ALBACETE: Jueves, 04 de febrero de 2016**

INSCRIPCIÓN:

**CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALBACETE (FEDA CEOE-CEPYME)**

Calle de los Empresarios, 6. 02005 Albacete | Tfno.: 967 21 73 00 - Fax: 967 24 02 02

[www.feda.es](http://www.feda.es)

### **CIUDAD REAL: Jueves, 03 de marzo de 2016**

INSCRIPCIÓN:

**FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE CIUDAD REAL (FECIR)**

Avda. del Rey Santo, 8. Edificio Castillo, 2ª planta | Tfno.: 926 60 00 02

[www.fecir.eu](http://www.fecir.eu)

### **CUENCA: Jueves, 18 de febrero de 2016**

INSCRIPCIÓN:

**CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CUENCA (CEOE CEPYME-CUENCA)**

Avd. Reyes Católicos, 78. 16003 Cuenca | Tfno.: 969 21 33 15 - Fax: 969 22 96 16

[www.ceoecuenca.es](http://www.ceoecuenca.es)

### **GUADALAJARA: Jueves, 11 de febrero de 2016**

INSCRIPCIÓN:

**CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GUADALAJARA (CEOE-CEPYME GUADALAJARA)**

C/ Molina de Aragón, 3. 19003 Guadalajara | Tfno.: 949 21 21 00 - Fax: 949 21 63 98

[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

### **TOLEDO: Jueves, 10 de marzo de 2016**

INSCRIPCIÓN:

**FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA (FEDETO CEOE-CEPYME TOLEDO)**

Paseo de Recaredo, 1. 45002 Toledo | Tfno.: 925 22 87 10 - Fax: 925 21 18 12

[www.fedeto.es](http://www.fedeto.es)