

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PYME

DE CASTILLA-LA MANCHA

2016-2020

RESUMEN EJECUTIVO

Colaboración técnica:

ÍNDICE



Página

3	Motivación
4	Marco de referencia
6	Resumen ejecutivo

MOTIVACIÓN

Como organización empresarial más representativa de Castilla-La Mancha, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME, lleva más de 30 años representando y defendiendo los intereses de las empresas de nuestra región y proponiendo medidas y actuaciones encaminadas a mejorar el marco económico en el que se desarrollan, favoreciendo así el crecimiento y el progreso de nuestra Comunidad Autónoma.

En este contexto nace el 'Plan Estratégico de la PYME de Castilla-La Mancha 2016-2020', un proyecto a iniciativa de CECAM, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales provinciales y los empresarios de nuestra región.

A través de este Plan Estratégico, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha cumple con la necesidad de establecer una estrategia clara de cara al nuevo escenario económico que comienza a establecerse, tras la mayor crisis padecida en nuestra región.

El Plan ha sido elaborado a partir de la puesta en común de las propuestas planteadas en *Focus Groups celebrados en las cinco provincias*, con los empresarios de nuestra región. En dichos encuentros, los empresarios han contrastado el contenido del Plan Estratégico, aportando al mismo aquellas medidas que, en base a su experiencia, consideran clave para el desarrollo económico y la generación de empleo en los próximos años.

MARCO DE REFERENCIA

Han pasado ya más de ocho años, cuando allá para finales de 2007 y principios de 2008, empezó a hacerse patente la crisis que en todos los órdenes económicos y sociales hemos y estamos aún padeciendo. Las predicciones de entonces, y tachadas en su momento como alarmistas, en las que se nos planteaban escenarios en los que la recuperación no vendría antes de 2015, y que dicha recuperación sería muy lenta y dificultosa, se ven ahora confirmadas. Durante todo este tiempo, esta crisis también ha provocado importantes cambios en las estructuras económicas de todos los países afectados, tal es el caso de España.

Castilla-La Mancha, como por otra parte es lógico, ha sufrido de forma muy importante esta crisis, de hecho podría decirse que ha sido una de las más expuestas. Hemos de recordar que tres de los factores más importantes que han hecho de este periodo el más duro desde nuestra democracia, fueron el excesivo endeudamiento público, la dependencia de la financiación externa de nuestras empresas y la sobre-exposición del sector de la construcción sobre el resto de ramas productivas.

Es dicha conjunción de factores la que trajo un agravamiento aún mayor si cabe que la media nacional en los efectos de la crisis en nuestra región. En su momento, y motivados por estas circunstancias, desde CECAM realizamos el análisis de esta situación, y ya a finales de 2010 y principios de 2011, propusimos en nuestro VI Congreso Regional más de 150 medidas a través de la obra "Más Soluciones", para hacer frente al nuevo escenario económico.

Cinco años más tarde, podemos constatar cómo los muy perniciosos efectos de la crisis han marcado de forma grave nuestro entorno. Desde el punto de vista estrictamente económico, Castilla-La Mancha experimenta un retroceso aún mayor que la media española, ya de por sí muy negativa. Prueba de ello es la pérdida de dos puntos en nuestra renta per cápita, pasando de ser el 80 % de la media nacional en 2007 al 78% en 2008.

Otro indicador de la mayor repercusión de la crisis en nuestra Comunidad frente al resto de España, es que en el periodo 2008-2014, la economía regional se contrajo a un ritmo de un 1,6% anual, por el 1,2% del conjunto nacional.

Si tomamos los datos del PIB por el lado de la Demanda, podemos observar cómo este periodo obedece claramente a los patrones comunes a cualquier crisis basada en la Demanda Interna, ya que el único factor que muestra signos de vitalidad es el componente de las exportaciones las cuales, salvo en 2009, fruto de que la crisis afecta igualmente a nuestros países de destino de nuestras ventas al exterior, principalmente zona euro, experimentan notables incrementos, debidos en su mayoría a la necesidad imperante de las empresas de vender aquello que en años anteriores era absorbido por el consumo nacional.

Si focalizamos nuestra atención de forma más concreta sobre el tejido productivo, podemos comprobar cómo en el período 2008-2014 desaparecen más del 10% de nuestras empresas, 14.728 concretamente, (solo en el sector industrial 2.554, un 26% del sector) y 12.112 autónomos lo que supone un 8% del total en la región. Por su parte el ritmo de creación de empresas pasa de casi seis mil en 2008, a 2.800 en 2014, un 53% menos (en España este porcentaje es del 34%). Por último el ritmo de sociedades disueltas en nuestra región aumentaron un 84% por el 35% que lo hace en el territorio nacional.

MARCO DE REFERENCIA

Si hay un factor común a la inmensa mayoría de las desapariciones de empresas y autónomos en estos años, éste ha sido la financiación, ya que independientemente de la viabilidad y solvencia de la actividad económica, las entidades financieras, debido a sus propios cambios estructurales y las medidas normativas establecidas para las mismas, redujeron de forma dramática la financiación, lo que provocó la destrucción de gran parte del tejido productivo. En cifras, dicha reducción se traduce en 350 mil millones de euros, o lo que es lo mismo, el equivalente al 35% del PIB nacional. Paradójicamente mientras eso le sucedía a las empresas, la financiación externa hacia las Administraciones Públicas se incrementó un 176% desde 2008, superando el billón de euros en la actualidad, lo que supone el 100% del PIB de nuestro país.

En Castilla-La Mancha, esa deuda se ha multiplicado desde 2008 por catorce, pasando de 1.829 millones en 2008, a los 13.095 millones de euros en la actualidad, el 34,9% del PIB. Ese aumento de la deuda, vino provocado entre otros factores por la muy elevada tasa de morosidad con las empresas, que llegó a superar los 4.000 mil millones de euros, otro de los motivos que llevaron a miles de empresas y autónomos de la región a tener que cesar en su negocio.

Entrando en la vertiente del empleo por cuenta ajena, el número de ocupados en Castilla-La Mancha se redujo en 159.000 personas, un 18,3% entre los años 2008-2014, mientras que la tasa de paro se incrementó en 19 puntos, con 191.000 personas más. Estos datos vienen a significar que también en esta materia nuestra región sufrió con más rigor que a nivel nacional la crisis.

Sin embargo, estamos observando que desde el segundo semestre de 2014 y 2015 la situación está variando, aunque de forma lenta tanto a nivel nacional como regional. Este cambio de tendencia lo evidencian indicadores que afectan tanto al empleo como al PIB en su lado de Oferta de Factores, como en el de la Demanda de Productos y Servicios. Previsiones de crecimiento del PIB en más de un 3% para 2015, tasas de paro para 2016 por debajo del 20% e inflación entorno al 1%, dentro de un marco de contención del Déficit Público en el entorno de lo marcado por la Unión Europea, hace pensar que existen bases para una lenta pero estable recuperación, siempre y cuando factores como son las relaciones internacionales o el clima político interno no desestabilicen la estabilidad conseguida y que necesita la economía para su desarrollo.

Este nuevo marco económico que se está produciendo, una vez descartado su carácter coyuntural, teniendo en cuenta las previsiones que se manejan desde todos los organismos internacionales, nos llevan a un escenario de cara al futuro diferente al que hasta 2014 y desde finales de 2007 y principios de 2008 ha venido aconteciendo. Es por esta razón, por la que desde Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha hemos visto necesario, de cara a maximizar las oportunidades de este nuevo escenario, que los empresarios de la región acompañados por sus organizaciones planteen de forma sistemática y rigurosa un Plan a medio y largo plazo donde marcar cuáles deben ser los objetivos y qué actuaciones concretas se proponen para su cumplimiento.

Así es como nace el Plan Estratégico de la PYME de Castilla-La Mancha 2016-2020, un Plan que solo persigue el desarrollo económico de nuestra región, la creación de riqueza y la generación de empleo, con el objetivo de potenciar nuestras fortalezas, minimizar las debilidades, intentando sortear las amenazas existentes, y poniendo los mimbres necesarios para ayudar a las empresas y autónomos de Castilla-La Mancha a conseguir frutos de las oportunidades que se les presentan. En definitiva, un Plan hecho para las pymes, desde las pymes.

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan Estratégico de la PYME de Castilla-La Mancha para el periodo 2016-2020 se articula en base a seis grandes líneas estratégicas:

1. Dimensión Empresarial
2. Entorno Normativo
3. Financiación
4. Capital Humano
5. Mercados Internacionales
6. Innovación y Empresa Digital

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PYME DE CASTILLA-LA MANCHA 2016-2020: LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Fuente: CECAM, Afi

El análisis de estas seis líneas será abordado en el presente documento comenzando por un balance de situación y análisis de los factores tanto endógenos, como exógenos que facilitan o entorpecen el nacimiento y consolidación de nuestras pymes. En función de dicho análisis, se plasmarán las medidas que puedan corregir los desequilibrios detectados y apoyar los factores de éxito de cara a conseguir los objetivos de cada una de las líneas.

1 DIMENSIÓN EMPRESARIAL

A ELEMENTOS DE ANÁLISIS

A.1. FACTORES ENDÓGENOS

FAVORABLES

- Existencia de polos de alta concentración empresarial que incentiva sus ganancias de competitividad y ejercen de motores económicos.
- Elevados índices de especialización en industria agroalimentaria, fabricación de productos metálicos, sector logístico, servicios turísticos y comercio al por menor.
- Atractivo turístico debido a enclaves naturales y ciudades patrimonio.

DESFAVORABLES

- Efectos negativos debidos a la reducida dimensión de las pymes, así como la baja densidad y alta mortalidad.
- Mayor impacto de la crisis en nuestra región que a nivel nacional.

A.2. FACTORES EXÓGENOS

FAVORABLES

- Mejora del ciclo económico.
- Ubicación geográfica idónea y alta dotación de infraestructuras como factores de localización para las empresas.
- Dotación de suelo industrial que genera oportunidades para implantación de nuevas empresas.
- Dado el perfil de la sociedad actual, y la especialización del sector en la Región, existen buenas perspectivas para las actividades asistenciales.
- El sector turístico tiene todavía recorrido para maximizar sus oportunidades basadas en el entorno.

DESFAVORABLES

- Menores ayudas provenientes de Fondos Europeos.
- Baja productividad laboral con respecto a la media europea y nacional.

B PROPUESTA DE ACCIONES

- Promover la reducción de las barreras normativas y regulatorias que limitan el crecimiento de las pymes.
- Fiscalidad favorable a las pymes.
- Reducción de plazos de la Administración para la concesión de licencias y permisos.
- Fortalecer la estructura de las pymes a través de esquemas de colaboración empresarial.
- Recapitalizar las pymes.
- Integrar a las pyme en cadenas de valor.
- Plan de reactivación empresarial.
- Aprovechar las ventajas competitivas endógenas de Castilla-La Mancha.
- Apoyo a iniciativas formativas dirigidas a cuadros de mando de las pymes, a través de las Organizaciones Empresariales y sus escuelas de negocio, (Ejemplo: Top Dirección).

C OBJETIVOS A PERSEGUIR

- Incrementar el tamaño medio de las pymes de Castilla-La Mancha seleccionando los incentivos normativos y de todo tipo adecuados para ello.
- Aumentar la formación de los cuadros directivos de las pymes en aras de acompañar desde dentro los procesos de crecimiento empresarial.

2 ENTORNO NORMATIVO

A ELEMENTOS DE ANÁLISIS

A.1. FACTORES ENDÓGENOS

FAVORABLES

- Mejora en el último año de la tasa de natalidad empresarial.

DESFAVORABLES

- Falta de implicación del sistema educativo en contemplar la iniciativa emprendedora como opción en el desarrollo profesional de los jóvenes.
- La necesidad es el motivo principal de la natalidad empresarial.
- Alta tasa histórica de mortalidad empresarial.
- Bajada de la actividad emprendedora, en contra de lo que sucede a nivel europeo.

A.2. FACTORES EXÓGENOS

FAVORABLES

- Mejores perspectivas ante la posible recuperación económica.
- Mayores índices de confianza de los empresarios.
- Formación de calidad impartida por las Organizaciones Empresariales.

DESFAVORABLES

- Somos la región donde resulta más costoso efectuar los trámites encaminados a la constitución de una nueva empresa (Informe “Evaluación de las trabas administrativas para la creación de empresas” 2011 Ministerio de Hacienda).
- Desaparición de apoyos dirigidos a los programas de apoyo, asesoramiento y tutorización al emprendimiento.
- Falta de adecuación de las políticas públicas a las necesidades empresariales.
- Dificultad de obtención de suministros de carácter básico.

B PROPUESTA DE ACCIONES

- Hacer efectiva la aplicación de la Ley de la Pequeña Empresa en Europa siguiendo el principio “pensar primero a pequeña escala”, tal como reconoce la “Small Business Act”.
- Promover que los distintos niveles de la Administración (estatal, autonómica y local) compartan la información de las pymes que obra en su poder.
- Avanzar en la adaptación del marco legislativo a los principios de la Ley de Garantía de la Unidad de Mercado.
- Reforzar la lucha contra la economía sumergida en la región.
- Aprovechar las herramientas digitales para resolver trámites administrativos, asegurando su buen funcionamiento y simplificando su diseño.
- Creación de la Mesa por la reducción de las cargas administrativas con la participación de los agentes sociales.

C OBJETIVOS A PERSEGUIR

- Reducir y simplificar la carga administrativa a la que deben hacer frente las pymes eliminando los incentivos perversos de la normativa que afectan a sus decisiones productivas y societarias.
- Promover la coordinación entre las administraciones para compartir la información, luchar contra la economía sumergida y garantizar la unidad de mercado.

3 FINANCIACIÓN

A ELEMENTOS DE ANÁLISIS

A.1. FACTORES ENDÓGENOS

FAVORABLES

- La mitad de los recursos son propios (CEPYME – Morosidad y Financiación – 2015).
- Mayor cultura financiera derivada de la crisis padecida.
- Fuertes vínculos familiares en el capital de las pymes, lo que proporciona visión a largo plazo vs rentabilidades cortoplacistas.

DESFAVORABLES

- Excesiva dependencia bancaria, un tercio del pasivo se financia a través de este canal.
- Alto apalancamiento y dificultad de generación de ingresos recurrentes.
- Rentabilidad financiera, económica y ratio de tesorería claramente inferior a la media.
- Dificultad en la generación de ingresos y por tanto menor capacidad de pago de la deuda.

A.2. FACTORES EXÓGENOS

FAVORABLES

- Se debe impulsar de forma decidida a Inver C-LM.
- Mejores condiciones para invertir en inmovilizado para crecimiento de ingresos y/o reducción costes de explotación.

DESFAVORABLES

- Fuentes alternativas de financiación regionales inoperantes.
- Dificultad en que se den posibles reducciones en los costes de financiación.
- Menor atractivo frente a inversores derivado de las menores rentabilidades.
- Innumerables trabas burocráticas en financiación no bancaria.
- Seguimos teniendo uno de los costes financieros más altos de Europa.

B PROPUESTA DE ACCIONES

- Fomentar la creación de fuentes de financiación alternativas a la bancaria de carácter regional eficaces.
- Recapitalizar o reforzar los recursos propios de las pymes castellano-manchegas y diversificar sus fuentes de financiación.
- Mejorar el acceso a la financiación ajena de las pymes de la región.
- Avanzar hacia un modelo de caja única de la Administración.
- Cumplir la ley de pago a proveedores en la región.
- Formación y asesoramiento en financiación a emprendedores con el apoyo a iniciativas tales como Emprende+ más.
- Aumentar la rentabilidad de las pymes por la vía del ahorro de costes y el aumento de la capacidad de generación de ingresos.

C OBJETIVOS A PERSEGUIR

- Mayor relevancia de los recursos propios.
- Existencia de verdaderos canales de financiación no bancaria para las pymes y que puedan diversificar sus fuentes de financiación ajena.
- Transformar a las pymes de la región en empresas más rentables y atractivas frente a inversores potenciales, mejorando su capacidad de generación de ingresos.

4 CAPITAL HUMANO

A ELEMENTOS DE ANÁLISIS

A.1. FACTORES ENDÓGENOS

FAVORABLES

- Una vez se identifican las necesidades formativas de las empresas, existe una alta cobertura de las mismas a través de los servicios de formación, puestos a disposición por las Organizaciones Empresariales.

DESFAVORABLES

- Elevada destrucción de empleo e insuficiente número de vacantes.
- Posición de la región entre las que mayor tasa de paro soportan de toda la Unión Europea.
- Reducido porcentaje de empresas que detecta necesidades formativas entre los trabajadores.

A.2. FACTORES EXÓGENOS

FAVORABLES

- Mayor ritmo de creación de empleo.
- Región en convergencia que sigue siendo perceptora de Fondos Europeos para la Formación.

DESFAVORABLES

- Baja proporción de población que ha completado educación superior y problema de retención en la región del talento.
- Nuevo modelo formativo.

B PROPUESTA DE ACCIONES

- Revisar el sistema educativo y su encaje con las necesidades de las empresas de la región implementando experiencias de Formación Dual en colaboración con las Organizaciones Empresariales, mediante la figura de tutor.
- Alinear la oferta de formación profesional para el empleo, a las necesidades de los sectores empresariales, mediante un nuevo modelo de FPE, integrado y coordinado entre los agentes implicados.
- Fomentar las prácticas profesionales en empresas, en cantidad y en calidad apoyando a los trabajadores y a los tutores.
- Aumentar el número y proporción de jóvenes que han completado educación superior y articular los sistemas y medios de itinerarios profesionales personalizados, dentro de un sistema integrado.
- Impulsar la formación continua de los trabajadores facilitado por las Organizaciones Empresariales, como principal canal de apoyo a las pymes.
- Mejorar el acceso al mercado de trabajo; y, también el marco de las relaciones laborales entre la empresa y el trabajador.

C OBJETIVOS A PERSEGUIR

- Fortalecer el capital humano de las pymes de Castilla-La Mancha para hacerlas más productivas y competitivas.
- Generar, retener y atraer capital humano de calidad para las pymes castellano-manchegas.
- Lograr que Castilla-La Mancha alcance los objetivos Europa 2020 en materia formativa y laboral con especial impacto en el tejido productivo de las pymes.
- Reducir la tasa de paro de la región, facilitando la inserción de los jóvenes y la reinserción de los trabajadores desempleados en el mercado de trabajo.

5 DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO

A ELEMENTOS DE ANÁLISIS

A.1. FACTORES ENDÓGENOS

FAVORABLES

- Exportaciones centradas a países estables.
- Hemos reducido la diferencia negativa con la media nacional en más de siete puntos en el número de empresas que exportan regularmente.
- El 80% de las exportaciones las hacen las empresas exportadoras con regularidad, lo que le confiere un alto grado de solidez.
- Volumen de exportaciones en crecimiento.
- Certificados de calidad.
- Mayor especialización en sectores con vocación exportadora consolidada.

DESFAVORABLES

- Grado de apertura menor que la media nacional.
- Exportaciones muy polarizadas, tres de cada cuatro productos exportados están en los grupos industriales y bienes de equipo, agroalimentarios, bebidas o productos químicos.
- El número de empresas de la región que exportan regularmente no es alto.
- Las empresas que exportan regularmente, no han aumentado significativamente sus ventas al exterior en estos años.
- Diversificación de nuestras exportaciones muy reducida.
- Bajo número de empresas exportadores regulares.
- Poca capacidad de atracción de nuestra región para empresas que quieran establecerse.

A.2. FACTORES EXÓGENOS

FAVORABLES

- La crisis obliga a salir al exterior.
- Mercados de destino similares a los de España, por lo que el coste de entrar se ve minorado.
- Infraestructuras y enclaves logísticos atractivos para la implantación de empresas.

DESFAVORABLES

- Bajo atractivo de la región para los inversores.
- Solo el 0,5% de toda la inversión extranjera en España llega a nuestra región.
- Posible desaceleración económica internacional.
- Devaluaciones en países fuera del euro que aumenten la competitividad de sus bienes.

B PROPUESTA DE ACCIONES

- Incrementar y mejorar los recursos de apoyo a la internacionalización de las pymes de Castilla-La Mancha.
- Reforzar la batería de actuaciones del IPEX de Castilla-La Mancha, realizadas en colaboración con las organizaciones empresariales de la región.
- Impulsar la colaboración entre las pymes de Castilla-La Mancha para facilitar su internacionalización.
- Sensibilizar a los diferentes agentes sociales en torno a la importancia de la internacionalización.
- Diseño de una política de atracción de inversiones en colaboración con los agentes sociales.

C OBJETIVOS A PERSEGUIR

- Dar a conocer al exterior los bienes y servicios de calidad que ofrecen las pymes de Castilla-La Mancha, especialmente en mercados nuevos o poco abastecidos por estas hasta ahora.
- Convertir a Castilla-La Mancha, en general, y a las pymes ubicadas en la región, en particular, en un destino atractivo de la inversión extranjera o procedente de otras regiones españolas.

6 INNOVACIÓN Y EMPRESA DIGITAL

A ELEMENTOS DE ANÁLISIS

A.1. FACTORES ENDÓGENOS

FAVORABLES

- El volumen de empresas innovadoras regionales es similar a la media nacional y la mitad de la europea.
- 42% de las empresas de la región están digitalizadas por el 43,3% de la media nacional.
- Tenemos una mayor digitalización en áreas como el cloud computing y la toma en consideración de clientes a través de redes sociales.

DESFAVORABLES

- El 60% de las empresas innovadoras en la región ha desaparecido con la crisis.
- No existe colaboración en actividades de innovación entre las empresas innovadoras.
- Menor grado en utilización de redes sociales para contenidos multimedia.
- Ecosistema innovador poblado de entidades públicas y privadas con escasa vinculación a la misma y resultados no visibles.
- Sistema Público de Innovación indeterminado, y en el que las empresas no ocupan lugar alguno en la definición de sus políticas.
- Desconexión entre la comunidad investigadora y el tejido empresarial de la región.

A.2. FACTORES EXÓGENOS

FAVORABLES

- Recuperación de los ingresos públicos derivados de una recuperación económica que haga posible una mayor inversión en I+D+i, sobre todo su último estado, la “i” de Innovación.

DESFAVORABLES

- Cobertura de banda ancha, aún insuficiente en el entorno rural.
- Falta de inversión tanto pública como privada en I+D+i.
- Integración débil de los entornos digitales en el mundo de la pyme.

B PROPUESTA DE ACCIONES

- Garantizar los recursos necesarios para desarrollar las actividades de las pymes en materia de I+D+i.
- Racionalizar el número de agentes que forman parte de la comunidad investigadora de Castilla-La Mancha.
- Orientar el gasto público en I+D+i hacia las necesidades del tejido productivo de Castilla-La Mancha; e impulsar la modernización tecnológica y la digitalización de las pymes.
- Creación de un verdadero Sistema Público de Innovación de Castilla-La Mancha con la participación de aquellos agentes que realmente fomenten la innovación entre las pymes, y donde éstas tengan un papel relevante en la definición de las políticas de este ámbito.

C OBJETIVOS A PERSEGUIR

- Acercar a Castilla-La Mancha a valores más próximos a la media europea en la generación y aplicación de la I+D+i.
- Posicionar a las empresas de Castilla-La Mancha entre las de mayor grado de digitalización del territorio nacional.

**PLAN
ESTRATÉGICO
DE
LA PYME**
DE CASTILLA-LA MANCHA
2016-2020

RESUMEN EJECUTIVO

